

REGOLAMENTO INTEGRALE

CONCORSO A PREMI DENOMINATO “GRANDE CONCORSO LETE LEAGUE”

Società Promotrice:	SIDAM S.r.l.
Sede Legale ed. Amm.va	Via A. Salandra, 1/A-00187 Roma Cod. fiscale e P.Iva 08658451003
Soggetto Delegato	Concreta Comunicazioni sas C.so Sempione, 98 – 20154 Milano c.f e p.Iva 11335380157.
Territorio:	Nazionale.
Prodotto promosso:	Confezioni (fardelli) da sei bottiglie di Acqua Lete da 1,5 lt. nella confezione speciale Lete League e/o nella confezione tradizionale.
Destinatari:	Consumatori finali, e titolari dei punti vendita dove sono stati effettuati gli acquisti e domiciliati sul territorio italiano.
Durata:	dal 5 novembre 2009 al 12 febbraio 2010. Estrazione finale entro il 28 febbraio 2010.

Premessa:

Durante il periodo della presente promozione, tutti i consumatori che acquisteranno almeno due confezioni di Acqua Lete da 6 bottiglie da 1,5 lt. potranno partecipare al presente concorso a premi in base al quantitativo di confezioni acquistate in una delle seguenti modalità:

- 1 - Premi giornalieri “Instant Win Web” – 2 confezioni,
- 2 – Premi settimanali “Estrazione Settimanale” – 4 confezioni,
- 3 – Premi mensili “Estrazione Mensile” – 6 confezioni;
- 4 – Premi finali “Estrazione Finale” – tra tutti i partecipanti delle estrazioni settimanali e di quelle mensili;

In più ogni consumatore dovrà indicare il punto vendita dove ha effettuato l’acquisto. L’indicazione del punto vendita dovrà essere riportata sulla cartolina concorso e farà vincere lo stesso premio al negoziante.

1) Meccanica del concorso parte “INSTANT WIN WEB”– almeno N. 2 confezioni.

Per poter partecipare a questa meccanica il consumatore dovrà acquistare almeno due confezioni di prodotto in promozione e iscriversi al sito www.leteleague.it per stampare la cartolina concorso. Al momento dell’iscrizione, inserendo i propri dati, viene automaticamente attribuito dal software un

codice univoco identificativo. Il codice univoco, insieme ai dati dell'utente, viene inserito direttamente dal sistema sulla cartolina concorso, che il consumatore potrà scaricare e stampare. Ogni utente potrà stampare un numero infinito di cartoline.

L'iscrizione è gratuita, resta a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dall'utente.

Il sistema di gestione del concorso, una volta scaricata la cartolina attiverà una procedura di assegnazione del premio con **modalità "instant win" legata ad un game "on line"**, gestita da un software di estrazione appositamente programmato (vedi perizia del programmatore).

Nel corso dell'intera iniziativa **il software, mediante sistema random, provvederà ad assegnare due premi al giorno per un totale di 200 (duecento) Maglie originali SSC Napoli.**

L'esito dell'estrazione sarà comunicato ai partecipanti immediatamente mediante apposita schermata dove sarà riportata la modalità per convalidare la vincita. All'atto dell'estrazione sarà assegnato al vincitore un codice alfanumerico univoco e identificativo della giocata vincente.

Convalida Vincita:

Per convalidare la vincita ed entrare in possesso del premio il consumatore dovrà inviare **a mezzo Raccomandata A.R., entro 7 (sette) giorni** dalla data della giocata (farà fede il timbro postale), **la cartolina concorso**, (scaricata e stampata dal sito con il codice univoco generato dal software) **indicando, il punto vendita dove ha effettuato l'acquisto e due prove d'acquisto**, presenti sotto ogni confezione da 6 bottiglie da 1.5 lt (fardello) di Acqua Lete (una su ogni confezione), al seguente indirizzo:

"Grande Concorso Lete League"
c/o Concreta Comunicazioni
Corso Sempione, 98 - 20154 Milano

Anche i punti vendita indicati dal vincitore nella cartolina concorso vincente riceveranno lo stesso premio per un totale **di 200 (duecento) Maglie originali SSC Napoli.**

Importante: Ogni partecipante non potrà giocare più di una volta per ogni giorno di gioco. Il ricevimento della documentazione su indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata; il consumatore è tenuto ad indicare sulla cartolina i dati del punto vendita dove è stato fatto l'acquisto (veritieri e rilevati dallo scontrino di acquisto), la Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante (sia personali che del punto vendita).

Nel caso in cui i dati inviati non siano conformi a quanto previsto dal presente regolamento, con particolare riferimento alla rispondenza delle prove d'acquisto e dei dati inviati con quelli registrati dal sistema computerizzato in sede di assegnazione di vincita, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà ritenuta valida ed il premio verrà quindi riassegnato in occasione della prevista estrazione finale.

L'assegnazione dei premi immediati (INSTANT win) avverrà mediante un software, appositamente programmato di assegnazione casuale (random) certificato e non manomettibile, installato sul sistema computerizzato che gestisce il concorso (verrà rilasciata apposita perizia dal programmatore).

Si specifica inoltre che il sistema random assegnerà i premi nell'intero periodo della presente promozione in momenti non determinabili a priori ad eccezione della condizione che vengano assegnati almeno due premi al giorno.

La Società Promotrice s'impegna a fornire al Funzionario Camerale oppure al Notaio una dichiarazione che riporterà l'elenco dei vincitori della parte INSTANT Win che verranno certificati in occasione delle estrazioni mensili.

I premi non assegnati con la meccanica Instant Win saranno rimessi in palio in occasione dell'estrazione finale che si terrà il 28/02/2010 tra gli utenti che avranno partecipato ma che non avranno vinto.

In occasione della stessa si provvederà ad estrarre anche un numero di riserve pari al numero di premi da estrarre.

2) Meccanica del concorso parte "Estrazione Settimanale" – almeno 4 confezioni"

Per poter partecipare a questa meccanica, dove i premi verranno conferiti con estrazioni settimanali, il consumatore dovrà acquistare almeno **quattro** confezioni di prodotto in promozione e iscriversi al sito www.leteleague.it per stampare la cartolina concorso. Al momento dell'iscrizione, inserendo i propri dati, viene automaticamente attribuito dal software un codice univoco identificativo. Il codice univoco, insieme ai dati dell'utente, viene inserito direttamente dal sistema sulla cartolina concorso, che il consumatore potrà scaricare e stampare. Ogni utente potrà stampare un numero infinito di cartoline.

Il consumatore per partecipare dovrà inviare la cartolina (scaricata e stampata dal sito con il codice univoco generato dal software) **a mezzo posta prioritaria**, entro la settimana per **la** quale vuole partecipare (vedi tabella sotto) e comunque entro e non oltre il 12/02/2010, **indicando i dati (veritieri e rilevabili dallo scontrino di acquisto) del punto vendita dove ha effettuato l'acquisto e n. 4 (quattro) prove d'acquisto**, presenti sotto ogni confezione da 6 bottiglie da 1.5 lt (fardello) di Acqua Lete (una su ogni confezione), al seguente indirizzo:

“Grande Concorso Lete League”
CP 26 – 20053 Muggiò (MI)

Verranno estratti due vincitori di un TV Color alla settimana per le prime 13 settimane e quattro per la quattordicesima e ultima settimana. Le estrazioni saranno effettuate tenendo suddivise le buste in base al timbro postale riportato sulle stesse e comunque secondo la seguente tabella:

Settimana	Data Timbro postale	Estrazione entro il	n. premi
1°	Dal 05/11/09 all'11/11/09	21/12/09	2
2°	Dal 12/11/09 al 18/11/09	21/12/09	2
3°	Dal 19/11/09 al 25/11/09	21/12/09	2
4°	Dal 26/11/09 al 02/12/09	21/12/09	2
5°	Dal 03/12/09 al 09/12/09	21/01/10	2
6°	Dal 10/12/09 al 16/12/09	21/01/10	2
7°	Dal 17/12/09 al 23/12/09	21/01/10	2
8°	Dal 24/12/09 al 30/12/09	21/01/10	2
9°	Dal 31/12/09 al 06/01/10	21/01/10	2
10°	Dal 07/01/10 al 13/01/10	28/02/10	2
11°	Dal 14/01/10 al 20/01/10	28/02/10	2
12°	Dal 21/01/10 al 27/01/10	28/02/10	2
13°	Dal 28/01/10 al 03/02/10	28/02/10	2
14°	Dal 04/02/10 al 12/02/10	28/02/10	4

Nel caso in cui una busta sia stata spedita per tempo ma arrivata oltre la data della prima estrazione utile, si procederà a far partecipare la stessa alla prima settimana di gioco utile.

Esempio: Busta spedita il 2/12 (4° settimana di gioco) ma pervenuta successivamente il 21/12, data della prima estrazione utile, la stessa non potrà partecipare per la 4° settimana ma parteciperà per l'estrazione della settimana n. 5.

Saranno così assegnati **n. 30 (trenta) Tv Color Haier 22” – SSC Napoli** ai vincitori estratti e di conseguenza anche il punto vendita indicato dal vincitore nella cartolina riceverà lo stesso premio assegnato. Saranno quindi assegnati un totale complessivo (consumatore + punto vendita) di n. 60 (sessanta) premi.

La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante (sia personali che del punto vendita).

3) Meccanica del concorso parte “Estrazione Mensile” – almeno 6 confezioni”

Per poter partecipare a questa meccanica, dove i premi verranno conferiti con estrazioni mensili, il consumatore dovrà acquistare almeno **sei** confezioni di prodotto in promozione e iscriversi al sito www.leteleague.it per stampare la cartolina concorso. Al momento dell'iscrizione, inserendo i propri dati, viene automaticamente attribuito dal software un codice univoco identificativo. Il codice univoco, insieme ai dati dell'utente, viene inserito direttamente dal sistema sulla cartolina concorso, che il consumatore potrà scaricare e stampare. Ogni utente potrà stampare un numero infinito di cartoline.

Il consumatore per partecipare dovrà inviare la cartolina (scaricata e stampata dal sito con il codice univoco generato dal software) **a mezzo posta prioritaria**, entro il mese per il quale vuole partecipare (vedi tabella sotto) e comunque entro e non oltre il 12/02/2010, **indicando i dati (veritieri e rilevabili dallo scontrino di acquisto) del punto vendita dove ha effettuato l'acquisto e n. 6 (sei) prove d'acquisto**, presenti sotto ogni confezione da 6 bottiglie da 1.5 lt (fardello) di Acqua Lete (una su ogni confezione), al seguente indirizzo:

“Grande Concorso Lete League”
CP 26 – 20053 Muggiò (MI)

Per ogni mese di partecipazione (tre in tutto) verranno estratti 4 vincitori di una visita pre-gara allo spogliatoio del Napoli con visione della partita del campionato 2009/2010.

Importante: Nel caso in cui i vincitori fossero minorenni (che non avranno compiuto la maggiore età al momento dell'emissione del biglietto) gli stessi dovranno cedere il premio a un soggetto maggiorenne facendone comunicazione scritta alla società promotrice.

Le estrazioni verranno effettuate tenendo suddivise le buste in base al timbro postale riportato sulle stesse e comunque secondo la seguente tabella:

Mese	Buste inviate	Estrazione entro il	n. premi
1°	Dal 05/11/09 al 04/12/09	21/12/09	4
2°	Dal 05/12/09 al 04/01/10	21/01/10	4
3°	Dal 05/01/10 al 12/02/10	28/02/10	4

Nel caso in cui una busta sia stata spedita per tempo ma arrivata oltre la data della prima estrazione utile, si procederà a far partecipare la stessa al primo mese di gioco utile.

Esempio: Busta spedita il 4/12 (1° mese di gioco) ma pervenuta successivamente il 21/12, data della prima estrazione utile, la stessa non potrà partecipare all'estrazione del primo mese ma parteciperà per l'estrazione del 2° mese.

La Società si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante (sia personali che del punto vendita).

Saranno così assegnati n. 12 (dodici) visite pre gara allo spogliatoio del Napoli e visione della partita ai vincitori estratti e di conseguenza anche il punto vendita indicato dal vincitore nella cartolina riceverà lo stesso premio assegnato per un totale complessivo (consumatore + punto vendita) di n. 24 (ventiquattro) premi.

Si precisa che, il consumatore parteciperà all'estrazione settimanale o a quella mensile in base al numero di prove di acquisto che avrà allegato alla cartolina concorso e che con la stessa cartolina si potrà partecipare esclusivamente ad una estrazione settimanale o ad una mensile.

4) Meccanica del concorso parte "Estrazione Finale"

Entro il 28/02/2010 si provvederà ad estrarre il superpremio finale tra tutti coloro che avranno stampato ed inviato le cartoline concorso per partecipare alle estrazioni settimanali e/o mensili vincenti e non vincenti le precedenti meccaniche (2 e 3).

Il superpremio consiste in **un Weekend per due persone nella località di ritiro estivo del Napoli Calcio del 2010 comprensivo di trasferimento da e per Napoli (aereo / stazione dei treni) alla località del ritiro, pernottamento in albergo 4 stelle con trattamento di mezza pensione.** Anche in questo caso, vincerà lo stesso premio anche il punto vendita riportato sulla cartolina inviata dal consumatore.

Il nominativo del consumatore sarà presente nel file dal quale verrà estratto il vincitore dell'estrazione finale tante volte quante saranno le cartoline valide inviate per partecipare alle estrazioni settimanali e mensili nel corso dell'intera iniziativa.

Il consumatore potrà aumentare le proprie possibilità di essere estratto partecipando sul sito www.leteleague.it ad un "Visual Quiz" a tre livelli sul mondo del calcio. Ogni livello di gioco sarà composto da n. 5 domande a risposta chiusa scelte randomicamente da un database di 25 domande per ogni livello.

Le possibilità di partecipazione (numero di volte che sarà presente il nominativo del consumatore nel file dell'estrazione finale) aumenteranno in base al livello raggiunto e più precisamente:

- 1. PRIMO LIVELLO:** le cartoline inviate verranno moltiplicate per 5 (cinque). Es: se il consumatore ha inviato una sola cartolina ed avrà terminato il Visual Quiz superando solo il 1° livello, il suo nominativo sarà inserito nel file dei partecipanti all'estrazione finale per cinque volte, se ne ha inviate 3 verrà inserito per 15 volte e così via.

- 2. SECONDO LIVELLO:** le cartoline inviate verranno moltiplicate per 10 (dieci). Es: se il consumatore ha inviato una sola cartolina ed avrà terminato il Visual Quiz superando solo il 2° livello, il suo nominativo sarà inserito nel file dei partecipanti all'estrazione finale per 10 volte, se ne ha inviate 3 verrà inserito per 30 volte e così via.
- 3. TERZO LIVELLO:** le cartoline inviate verranno moltiplicate per 20 (venti). Es: se il consumatore ha inviato una sola cartolina ed avrà completato il Visual Quiz superando il 3° livello, il suo nominativo sarà inserito nel file dei partecipanti all'estrazione finale per 20 volte, se ne ha inviate 3 verrà inserito per 60 volte e così via.

Ogni livello ha una difficoltà di risposta maggiore rispetto a quello precedente. Rispondendo correttamente a ciascun livello di gioco l'utente passa a quello successivo e si aggiudica una crescente possibilità di essere estratto. Le possibilità aggiuntive di essere estratti che il consumatore si sarà aggiudicato partecipando al Visual Quiz non sono cumulabili.

Esempio: il nominativo del consumatore che sarà riuscito a completare il terzo livello verrà inserito nel file dell'estrazione finale un numero di volte pari al risultato ottenuto moltiplicando per n. 20 il numero di cartoline valide inviate e non anche per dieci (ottenuto con il 2° livello) o cinque (ottenuto per il 1° livello).

Gli utenti avranno in totale cinque tentativi di gioco, qualora questi vengano esauriti il sistema bloccherà l'accesso assegnando il miglior risultato di gioco.

5) Assegnazione/Estrazione Vincitori/Convalida vincita:

Le assegnazioni dei premi per la parte Istat Win, le estrazioni settimanali, le estrazioni mensili e quella finale saranno effettuate alla presenza del Notaio o di un Funzionario Camerale, responsabili della tutela della fede pubblica come previsto dall'art. 9 del D.P.R. n. 430, nelle date riportate in ogni meccanica di gioco.

Tutti i vincitori riceveranno convalida/avviso vincita a mezzo raccomandata a.r. con le indicazioni per ricevere o redimere il premio. Al punto vendita vincente verrà richiesto di convalidare la vincita inviando una dichiarazione in autocertificazione dove saranno riportate le generalità del titolare nonché l'indirizzo di consegna del premio unitamente alla copia di un documento di identità valido. Nel caso in cui la titolarità del punto vendita faccia capo ad una società di persone o di capitali sarà cura del responsabile del punto vendita indicare l'indirizzo legale della società stessa presso cui effettuare la consegna del premio.

6) Premi e loro valore di mercato (IVA 20% inclusa):

INSTANT win (consumatore + negoziante):

- n. 400 (quattrocento) Maglie originali SSC Napoli del valore di Euro 70 cad.;

Estrazione Settimanale (consumatore + negoziante):

- n. 60 (sessanta) Tv Color Haier 22" SSC Napoli del valore di Euro 299,00 cad.;

Estrazione mensile (consumatore + negoziante):

- n. 24 (ventiquattro) Visite pre gara allo spogliatoio del Napoli e visione della partita del valore di Euro 70,00 cad.;

Estrazione Finale:

- n. 2 (due) Weekend per due persone nella località di ritiro estivo del Napoli comprensivo di trasferimento da e per Napoli (aereo/stazione dei treni) alla località del ritiro, pernottamento in albergo 4 stelle con trattamento di mezza pensione del valore di Euro 2.000,00 cad.

Totale montepremi complessivo: Euro 51.620,00 Iva inclusa.

7) Si precisa inoltre che:

- Tutti i vincitori riceveranno convalida/avviso vincita a mezzo raccomandata a.r. con le indicazioni per ricevere/redimere il premio. I consumatori vincitori della meccanica instant win saranno avvisati della vincita anche con una e-mail inviata all'indirizzo di posta elettronica contenente il codice univoco associato al vincitore.

▪ **Specifiche premi:**

Maglie: I vincitori delle Maglie originali SSC Napoli, non potranno in alcun modo scegliere la taglia o esprimere alcun tipo di preferenza sul modello.

Visite pre-gara con visione della partita: il premio è nominativo e potrà essere utilizzato esclusivamente da una persona maggiorenne (vedi paragrafo "importante" al punto 3). Il premio è nominativo e non è cedibile ad eccezione dei consumatori minorenni (vedi paragrafo "importante" al punto 3). Le Visite saranno effettuate entro la fine del campionato di calcio 2009/2010 nelle date proposte dalla società promotrice e le stesse non potranno essere modificate.

Weekend per due persone nella località di ritiro estivo del Napoli: il weekend potrà essere effettuato entro il 10/08/2010 nelle date proposte dalla società promotrice e le stesse non potranno essere modificate. **Le spese di trasporto da e per il luogo di partenza (aeroporto/stazione dei treni di Napoli) resteranno a carico del vincitore.** Il premio non è cedibile. Nel caso in cui il vincitore fosse minorenne lo stesso dovrà essere accompagnato unicamente da un genitore o da chi ne ha la patria potestà.

- Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili per motivi indipendenti dalla volontà della Promotrice, gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e con simili caratteristiche.

- La Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet e alla documentazione richiesta per confermare la vincita, o per partecipare all'estrazione finale, non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di diversa natura che possa impedire ad un concorrente di partecipare al concorso.
- Qualunque violazione alle modalità di “game” o alle norme di partecipazione riscontrata, anche in tempi successivi ed in fase di verifica, comporta l'esclusione dal concorso.
- Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento:
 - alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.
- la Società si riserva di confermare i premi dopo aver verificato il rispetto delle condizioni di utilizzo del “game” e di partecipazione, anche richiedendo copia di un documento di identità dal quale risultino esattamente i dati (nome, cognome e data di nascita) indicati nel form di registrazione. In caso di dati difformi, la partecipazione sarà ritenuta in violazione delle condizioni di partecipazione previste dal presente Regolamento e la vincita non sarà ritenuta valida e, di conseguenza, non sarà confermata.
- La Società Promotrice s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.
- I premi, saranno consegnati al vincitore e al negoziante entro 180 giorni (6 mesi) dalla conclusione della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001, a differenza delle visite e dei weekend che dovranno essere fatti esclusivamente entro le date su riportate. La società promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di consegna più opportune senza alcuna spesa per il vincitore.
- Tutti i premi in palio non potranno in nessun modo essere convertiti in gettoni d'oro, come previsto dalle norme di legge.
- I premi non assegnati, per qualsiasi motivo, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. n. 430, 26 ottobre 2001 saranno devoluti alla: **Rita Levi-Montalcini Onlus – Via Catanzaro – 00161 ROMA - C.F. 96200110581.**

- L'estratto del Regolamento sarà riportato sul materiale promozionale. Il Regolamento integrale sarà disponibile sui www.acqualette.it e www.leteleague.it.
- **Publicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione mediante materiale P.O.P., sui siti internet www.acqualette.it e www.leteleague.it. La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.
- **La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa** della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n.600 del 29/9/73.
- **Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196:** Il trattamento dei dati sarà fatto nel pieno rispetto delle norme del D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali. I dati dei partecipanti saranno registrati elettronicamente e serviranno per partecipare al presente concorso. L'indicazione dei dati personali (nome-cognome-località-cap-città, provincia-telefono, indirizzo email) è necessaria per l'invio del premio e per contattare i vincitori dei premi dell'istant win, delle estrazioni settimanali, mensili e finale. I dati personali forniti dai partecipanti potranno essere utilizzati dalla Promotrice e/o dalle società ad essa collegate, anche per eventuali successivi progetti. Sempre previo consenso tutti i dati conferiti potranno essere trattati dalla Promotrice e/o dalle società ad esso collegate anche per effettuare - via e-mail, via sms e altre modalità telematiche - ricerche di mercato, l'invio di eventuale altro materiale informativo, pubblicitario o promozionale, l'invio di campioni/prodotti omaggio e la comunicazione di offerte commerciali relative a beni o servizi del titolare o delle società ad esso collegate. I partecipanti potranno, tuttavia, esercitare i relativi diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto, fra cui consultare, modificare e cancellare i propri dati oppure opporsi al loro trattamento scrivendo al titolare nonché responsabile dei dati, Società Sidam S.r.l.. Via A. Salandra, 1/A-00187 Roma.
- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi** La partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

Milano, 30 ottobre 2009

per. **SIDAM S.r.l.**
Soggetto Delegato
Ennio Mantovani

Il documento si compone di numero dieci pagine